

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Produktivnost rada u preduzeću". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

IZ PREDMETA "Biznis ekonomija i korporativno upravljanje"

TEMA SEMINARSKOG RADA: "Produktivnost rada u preduzeću "

SADRŽAJ

Sadržaj.....	2
1.Uvod.....	3
2. Princip produktivnosti.....	4
3. Faktori produktivnosti.....	5
3.1 Objektivni faktori produktivnosti.....	5
3.2 Subjektivni faktori produktivnosti.....	6
4. Izražavanje produktivnosti	7
5. Sprovođenje principa produktivnosti	11
5.1.Organizacione mjere.....	11
5.2.Mjere tehničke racionalizacije i rekonstrukcije.....	12
5.3.Mjere društvenog karaktera.....	12
6. Zaključak	14
7. Literatura.....	15

UVOD

Na početku seminarskog rada date su definicije pojmova iz naslova: preduzeće, rad i produktivnost.

Preduzeće je složen ekonomski i organizacioni subjekt koji podrazumjeva detaljnu podjelu rada, poslova i funkcija.

Rad se sastoji od ljudskog vremena provedenog u proizvodnji.

Radi se u hiljadama zanimanja i zadataka u svim stepenima obrazovanja koje obavljaju ljudi sa svojim proizvodnim iskustvom i radnim navikama.

Produktivnost je jedan od tri osnovna ekonomska principa, uz ekonomičnost i rentabilnost, koji traži ostvarivanje određene vrijednosti proizvodnje sa minimalnim utrošcima radne snage.

Kao što vidimo, produktivnost rada je veoma značajan pokazatelj uspješnosti poslovanja nekog preduzeća i kao takav je predmet konstantnog praćenja i pronalaženja načina za unapređivanje.

Kroz ovaj seminarski rad ću pokušati dati pregled principa produktivnosti, faktora koji direktno utiču na nivo produktivnosti u nekom preduzeću, načine izražavanja sa konkretnim primjerima i na kraju, mjere koje preduzeću stoje na raspolaganju kako bi produktivnost podigli na odgovarajući nivo.

2 . PRINCIP PRODUKTIVNOSTI

Produktivnost definišemo kao kvantitativni izraz između obima proizvodnje, usluga ili prometa i količine utrošene radne snage, što bismo mogli prikazati opštom formulom:

(P=produktivnost rada; Q=obim proizvodnje; L=broj zaposlenih ; q=ostvarena proizvodnja po jedinici rada)

Osim toga, produktivnost možemo predstaviti i inverzno, tj. izračunavajući koliko je utrošeno rada za proizvodnju jednog proizvoda:

(t=utrošeno vreme po jedinici proizvoda)

Ova definicija produktivnosti je izvedena iz osnovnog ekonomskog principa: ostvariti maksimalni rezultat sa minimalnim ulaganjima, koji je moguće postići na dva načina:

povećanjem ukupne mase proizvoda ili

povećanjem radnog učinka.

3. FAKTORI PRODUKTIVNOSTI

Faktori produktivnosti su sve one činjenice koje utiču na radni učinak i kao takve ih možemo grupisati u:

objektivne i

subjektivne faktore.

3.1 Objektivni faktori produktivnosti

Objektivni faktori produktivnosti mogu biti tehnički i društveni.

Tehničke faktore produktivnosti čine sva materijalna i tehnička sredstva koja služe proizvodnji, kao i naučna i tehnička dostignuća koja se ne primenjuju, ali za to postoji ekonomska mogućnost. Najznačajniji ovakvi faktori su:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com